

Leitfaden zur Angebotserstellung

Folgende Aspekte sollten Sie uns bei einer Anfrage benennen können, damit wir

- zielgenau die einzelnen Künstler und Leistungen zusammenstellen können.
- keine Fehlplanungen wegen fehlender Informationen erleben und damit kreative Zeit verlieren.
- Showproduktionen thematisch genau konzipieren können.
- durch unsere Zusammenstellung oder die Showproduktion Ihre Gäste maximal begeistern können.

Alle folgenden Punkte sollten - wenn möglich - in einer Email-Anfrage genannt bzw. im Telefonat beantwortet werden können.

Grunddaten

Datum der geplanten Veranstaltung:

Ort der geplanten Veranstaltung (Stadt reicht aus):

Genaue Location (nur Art, nicht zwingend genaue Adresse):

Zeitraumen:

Art der Veranstaltung (Messe, Kickoff, Mitarbeiter-Event, Produktpräsentation,...):

Art der Bewirtung (Buffet / Flying-Dinner / gesetztes Menü / ...):

Gäste

Erwartete Gästezahl:

Aufteilung Männer/Frauen:

Erwartetes Klientel:

Kunden

- Geschäftsführung
- Außendienstmitarbeiter/Vertrieb
- Presse/ Medien
- sonstiges (bitte benennen)

Mitarbeiter

- Geschäftsführung / Führungsteam
- Mit Partnern
- Mit Kindern
- sonstiges (bitte benennen)

Gewünschte Aspekte

Stimmung (locker, seriös, elegant, rustikal,...):

Gewünschte Effekte:

- Faszination
- Lachen
- Verwunderung
- Teamgeist
- Relaxen
- Gespräche
- Informationen
- Spannung
- Motivation
- Tanzen
- Interaktion
- sonstiges (bitte benennen)

Sonstiges

- Steht ein bestimmtes Produkt im Vordergrund?
- Gibt es einen Slogan, den es zu transportieren gilt?
- Gibt es ein übergeordnetes Thema für die Veranstaltung?
- Sollte es sich um regelmäßig wiederholende Veranstaltung handeln, welche Konzepte gab es bei den vorangegangenen Events?

Alle künstlerischen Inhalte sind in erster Linie nicht wichtig, diese werden in einem persönlichen Gespräch - basierend auf den oben genannten Aspekten – ergründet und dann für Sie zusammengestellt.

Konkrete Wünsche (Partyband, Comedians, Akrobaten, Showproduktionen,...) sind natürlich hilfreich, stellen aber nicht zwingen die Basis für ein erstes Gespräch dar.

Wir stellen Ihnen dann ein **individuelles Angebot mit unserem Service-Tool:**

Hier finden Sie eine Beispielseite: www.service-daten.de (Event-ID: nicht-0815 // Passwort: sondern)